

사회적경제 전문인력양성 교육 참여자의 인식수준 변화에 관한 연구

홍효석* · 이원기** · 송원근*** · 박중현****

* 경남과학기술대학교 상경대학 회계정보학과 교수
** 경남과학기술대학교 상경대학 회계정보학과 부교수
*** 경남과학기술대학교 상경대학 경제학과 부교수
****경남과학기술대학교 상경대학 경제학과 교수

<국문초록>

본 연구는 사회적경제 전문인력양성을 위한 교육목표 및 교육프로그램 그리고 교육지원프로그램에 대한 인식을 분석하였으며, 교육과정을 통해 교육 참여자의 인식수준 변화를 파악하였다. 설문조사는 2015년 12월, 2014년 12월, 2차에 걸쳐 이루어졌으며, 본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 사회적경제 전문인력양성 교육목표를 달성하기 위해서는 ‘글로벌 인재양성’, ‘협업능력 함양’, ‘사회적기업가정신 고취’, ‘대학 지역 간 상호 협력 생태계 조성’ 등은 지속적으로 추진해야 하며, ‘글로벌 교류 네트워크’는 중요성이 강조될 수 있는 노력이 필요하다. 또한 ‘비즈니스 전문역량 강화’를 위해서는 교육과정 개편을 통해 경영지식을 좀 더 함양할 수 있도록 해야 할 것이다.

둘째, 사회적경제 전문인력양성 교육프로그램에 대해서는 ‘분야별 체계적 교육’, ‘현장학습 학점인정’, ‘전문교원 교육능력’ 등은 지속적으로 추진되어야 하며, ‘특성화된 교육과정 구성’은 교육과정 개편을 통한 새로운 교과목 개설과 학기별 개설과목의 조정 등이 필요하다고 하겠다. ‘전문대학원 설치’와 관련한 프로그램은 유보 또는 제외시키는 등의 결정이 필요하다.

셋째, 사회적경제 전문인력양성을 위한 교육지원프로그램에 대해서는 ‘장학금 지원’, ‘인턴십 지원’, ‘해외연수’, ‘경진대회’ 등은 지속적으로 추진되어야 하며, ‘국내연수’와 ‘동아리 지원’ 등은 참여자의 만족도를 높일 수 있는 지원이 확대되어야 할 것이다. ‘전문인력 취업보장’은 청년 취업난과 같은 외부환경적 요인과 사회적기업에 대한 직업관의 가치관의 영향도 있었지만 지속적으로 노력해야 할 부분이라 하겠다.

넷째, 사회적경제 교육과정을 통해 교육 참여자의 인식수준은 향상되었음을 알 수 있었다. ‘사회적경제 교육과정을 통해 협동의 중요성 인식’과 ‘사회적경제 교육과정을 통해 사회적 관계 중요성 인식’ 그리고 ‘사회적경제가 지역경제 활성화에 기여’ 등이 다른 항목에 비해 상대적으로 높게 인식하고 있는 것으로 나타났다. 그러나 ‘가치관의 변화’와 ‘직업관의 변화’ 등도 인식수준은 향상되었지만 다른 항목에 비해 상대적으로 낮은 수준인 것이 아쉬운 점이라 하겠다.

본 연구의 한계점으로는 사회적경제 전문인력양성 교육프로그램 운영이 아직 초기단계이기 때문에 중요도와 만족도를 평가하고 그 결과를 설명하기에는 충분치 않으며, 표본의 특성 상 지역적인 자료로 인해 결과의 해석에도 다소 무리가 있을 수 있다. 그러나 지속적인 평가와 그 결과를 통한 개선활동이 이어질 때 사회적경제 전문인력양성 교육의 활성화에 기여할 것으로 기대된다.

I. 서 론

사회적경제는 자본보다 사람을 우위에 두는 경제개념이며, 이윤창출이 최고의 목표인 자본주의 경제의 대안적 개념으로 사회적 가치 실현을 우선으로 하며 공동체의 보편적 이익실현, 민주적 의사결정, 노동중심의 수익배분, 사회 및 생태계의 지속가능성 등 가치를 추구한다(장원봉, 2006; 신명호, 2009; 정태인·이수연, 2013). 사회적기업, 협동조합, 자활기업, 마을기업과 같은 사회적경제를 대표하는 조직들은 지역사회의 다양한 사회적 문제를 해결하기 위해 다양한 이해관계자와 함께 사회적 자본을 통해 사회를 변화시키고자 하는 조직들로서, 현재 우리나라 사회적경제조직들은 급격히 증가되고 있는 추세이다. 사회적경제조직들의 이러한 변화 추세는 2014년 9월 새누리당과 새정치민주연합(현 더불어민주당)에서 생태계 조성과 이를 통한 일자리창출과 서비스제공, 지역공동체 개발과 삶의 질 향상에 기여하고 양극화 해소와 국민경제의 균형발전 및 국가공동체 발전에 기여하는 목적으로 「사회적경제 기본법(안)」 제정을 추진하는 등 사회적경제의 지속적 발전을 위해 노력하고 있다. 이와 같은 사회적경제조직의 양적 확대와 활성화 추진은 사회적경제조직의 역할 또한 강조되고 있는데, 이는 사회적경제조직이 추구하고 있는 사회적·경제적가치의 중요성 때문이라 할 것이다.

사회적경제조직이 사회적·경제적 가치 창출을 위해서는 사회적경제조직의 지속성장 가능성이 확보되어야 할 것이다. 이를 위해 정부는 제도적인 지원개선과 적극적인 교육지원 등의 노력을 기울이면서 사회서비스공급과 취약계층의 고용창출 및 지역사회공헌이라는 거시적 관점에서의 질적 성장에 노력하고 있다. 또한 기업 및 비영리조직의 직접출연 및 네트워크를 통한 지원이 이루어지고 있으며, 대학 및 연구소에서는 사회적경제 관련 연구와 교육프로그램 개선 및 자문활동 등으로 사회적경제조직 활성화에 노력하고 있다.

본 연구는 사회적경제조직의 발전과 지속성장을 위한 중요한 축의 하나인 대학의 교육프로그램에 대한 연구이다. 사회적경제조직의 발전 및 지속성장을 위한 교육의 중요성은 협동조합의 발상지인 영국의 로치데일공정선구자협동조합이나 스페인 몬드라곤협동조합 등 유럽의 초창기 협동조합에 있어서도 가장 강조되었던 분야가 교육과 계몽이었다는 사실에서도 강조될 수 있으며, 관련법에 근거하여 설립된 사회적경제조직들에 대한 인건비와 세제지원 등의 지원도 있지만 모든 조직에의 지원내용 중에는 컨설팅 및 교육지원이 담겨져 있는 것도 이와 같은 교육의 중요성이 강조된 결과라 하겠다. 무엇보다도 사회적경제조직은 사회적·경제적 가치를 창출하는 과정에서 종업원과 이용자 그리고 다른 협력자 등의 상이한 이해관계자들 간 상호협력이 무엇보다 중요하며, 조직활동은 이러한 이해관계자들과의 관계 형성을 통해 조직목적 달성과 다양한 필요 자원의 순환과정을 가능하도록 해야 하므로 이를 위해 인재양성이 무엇보다 중요하다.

외국에서는 1990년대부터 이미 사회적경제조직 특히 사회적기업 관련 교육과정이 주요 명문 경영대학에서 개설되기 시작하였으며, 우리나라는 2009년 경원대학교에서 최초로 경영학 석사과정에 사회적기업학과가 개설되었으며, 현재 대학에서의 사회적경제 교육현황을 보면 한양대학교, 한신대학교, 공주대학교, 부산대학교 등에서 학부 교양강좌 차원의 사회적경제 강좌를 개설하고 있고, 대학원과정으로는 카이스트 MBA, 성공회대학교, 한신대학교, 가천대학교 등에서 사회적경제 전문가과정을 개설 운영하고 있다. 이처럼 대학원을 제외한 학부과정에서 체계적으로 사회적경제 관련 전문인력을 양성하는 학과가 없을 뿐만 아니라 사회적경제 현장과 밀착된 교육과정 운영은 전무한 실정이어서 사회적경제 조직의 활성화와 지속가능성에 어려움을 겪고 있다. 이러한 어려운 여건 속에서 때마침 2014년 교육부 지방대학특성화사업의 하나로 경남과학기술대학교에서는 사회적경제 분야에서 활동에 필요한 철학과 품성을 갖추고 여기에 지역경제 분석 및 경영 역량을 겸비한 전문인력을 양성하여 진출시킬 목적으로 「사회적경제 전문인력양성사업단」을 결성하여 전국에서 유일하게 학부 정규교육과정으로 연계과정, 부전공, 복수전공 등을 개설 운영하고 있다.

본 연구는 사회적경제 교육을 학부 정규교과과정으로 운영하고 있는 대학에서 사회적경제 교육프로그램에 참여한 학생을 대상으로 사회적경제 교육프로그램에 대한 인식수준과 인식수준의 변화 그리고 성과를 분석하였다. 현재 대학에서의 사회적경제와 관련한 교육은 초기단계라 할 수 있기 때문에 본 연구결과를 통해 대학의 학부과정에서 체계적인 정규교육과정으로 정착시켜 나간다면 사회적경제가 추구하는 경제적·사회적 목적 실현에 필요한 전문인력을 양성하는데 기여할 수 있을 것이다. 따라서 본 연구의 목적은 사회적경제 교육의 실현점검과 활성화방안을 제시하는 것에 있다.

II. 이론적 배경

1. 사회적경제 교육의 필요성

우리나라 사회적경제는 그동안 간병·요양·보육 등과 같은 사회서비스를 제공하거나 사회적 취약계층의 자활 및 일자리 창출의 일환으로 운영되어 왔다. 이 과정에서 운영상의 비효율성과 몇몇 사례의 경우 사업자금이 개인의 이익을 위해 전용되는 문제점이 발생하기도 했다. 이와 같은 문제점을 해결하고 사회적경제 영역의 질적 향상을 위해서는 사회적경제 분야에 전문화된 인력양성이 절대적으로 필요하다. 2014년 새누리당 사회적경제특별위원회에서 발의한 사회적경제기본법(안)에 의하면 ‘정부와 지자체는 전문인력 양성 및 구성원의 능력 향상을 위한 교육 훈련을 실시할 수 있다’ 라고 명시하고 있으며, 새정치민주연합 사회적경제정책협의회에서 발의한 사회적경제기본법(안)에서는 교육훈련기관을 학교, 평생교육기관, 기능대학, 문화강좌 설치기관, 경제교육단체, 대통령령이 정하는 기관, 단체 등으로 구체적으로 명시하고 있다. 그러나 교육훈련을 실시할 수 있다고만 되어 있는 상황이며 인력양성 체계나 지원방안에 대한 언급은 없고 또한 교육의 내용과 방법에 관한 내용도 없는 상황이다.

사회적경제 전문인력양성과 관련하여 특히 대학의 경우에는 사회적경제 전반에 관련된 교육과정은 없고, 기존 경영학과 주도로 이루어지고 있어 사회적경제와 관련한 태도나 마인드를 형성하는 데는 한계를 보이고 있다. 또한 교육의 내용에 있어서도 사회적경제 현장과 밀착된 교육과정 운영이 부족할 뿐만 아니라 사회적경제에 관한 각 단계별 대상별 교육과정이 연계되지 못하고 있다.

이러한 사회적경제 인력공급 및 교육의 문제점을 해결하기 위해서는 첫째, 지속적이고 체계적인 교육과정 마련과 저변확대가 필요하며 둘째, 사회적가치 실현의 의미를 공유하고 실무역량을 갖춘 전문인력 육성이 필요하며 셋째, 현장중심 경영실무교육, 업종별·대상별·단계별 전문 교육과정이 필요하며 넷째, 학부-대학원-아카데미 과정의 연계를 통한 통합적 인력양성 체제마련이 필요하다고 하겠다.

2. 사회적경제 전문인력양성 교육현황

2.1. 국내 사회적경제 교육

1) 정부 및 중간지원조직에 의한 교육

① 한국사회적기업진흥원

한국사회적기업진흥원은 사회적기업 육성 및 진흥에 관한 업무를 효율적으로 수행하기 위해 사회적기업 육성법 제20조에 의거 2010년 12월 고용노동부 산하 기타공공기관으로 설립. 사회적기업가 양성 및 사회적기업 모델 발굴 및 사업화 지원, 사회적기업 모니터링 및 평가, 업종·지역 및 전국단위 사회적기업 네트워크 구축·운영 지원 등의 고유 업무를 수행하며 사회적기업 활동에 관한 실태조사,

사회적 기업 인증에 관한 업무, 정관 등의 변경에 관한 보고서의 수리, 교육훈련의 실시에 관한 업무를 위탁하여 수행하고 있다. 사회적기업 관련해서는 <표 1>과 같은 교육프로그램을 운영하고 있다. 또한, 협동조합과 관련된 교육으로는 협동조합 역량강화과정, 협동조합맞춤형 아카데미, 협동조합 코디네이터 교육과정, 사이버 교육과정 개발 및 운영, 사회적협동조합 임원 교육 등을 실시하고 있다.

<표 1> 사회적기업 관련 교육프로그램

교육과정		교육대상	주요내용
사회적기업 창업전문과정		예비창업자	대상별 특성화 창업교육 (사업계획서작성 및 비즈니스모델 정립 등)
사회적기업 리더과정		대학(원)생 사회적기업가	사회적기업 강의와 국내외 인턴십 연계 심화교육
사회적기업 대표자교육과정		사회적기업대표 관리자	사회적기업 육성정책 동향 및 조직관리 역량 강화교육
맞춤형 아카데미	공통 과정	일반인	사회적기업의 기본이해 및 가치전파교육
	실무 교육	사회적기업 종사자	경영실무(금융, 회계, 마케팅) 및 업종별 특화교육
사회적기업 캠프		대학(원)생/청년	소셜비즈니스 방식의 맞춤형 교육프로그램 (1박2일 해커톤 방식)
전문강사 양성과정		사회적기업 지원인력	사회적기업에 대한 지원과 저변 확산을 위한 사회적기업 관련 분야별 교수법 교육

② 기획재정부

기획재정부는 협동조합 중간지원기관 진행교육, 전문인력 양성과정, 운영지원 교육과정, 설립지원 교육과정을 통해서 교육을 실시하고 있다. ‘협동조합 코디네이터 과정’을 통해 협동조합을 지원 전문인력을 양성, 협동조합 중간지원기관 종사자, 지방자치단체 및 중앙부처 협동조합 담당 공무원 교육도 진행할 예정이다. 또한 협동조합 홍보포털을 통하여 e-러닝을 실시, 확산하고 있으며, 2014년에는 사이버 강의로 ‘협동조합 기본과정’을 제작 운영하였으며, 2015년에는 조합원 및 청소년을 위한 사이버강의도 제작 예정이다(<http://www.coop.go.kr/COOP/main.do>).

③ 서울시 사회적경제지원센터

서울특별시 사회적경제지원센터는 서울시 사회적경제의 자생적, 자립적 생태계 조성 및 활성화를 위해 사회적경제 조직들이 업종과 부문을 넘어 지역을 중심으로 협력하고 연대할 수 있도록 경영지원, 교육, 네트워크 구축 등 다양한 지원 사업을 펼치고, 시민들의 혁신적인 아이디어와 사업 모델 발굴 및 전파를 위한 각종 캠페인과 프로그램을 진행하고 있다. 2014년 말부터는 서울사회적경제포털을 운영중에 있다(<http://sehub.net/>).

센터에서는 사회적경제 아카데미에서 학교협동조합 기초 교육과정 등 교육을 실시하고 있으며, 서울시 협동조합 상담지원센터가 주관하는 협동조합운영 필수 교육, 협동조합 성공과 실패 교육, 협동조합 인문심화 교육 등을 실시하고 있다. 2014년 6월부터 「대학(원) 연계 사회적경제 전문가 양성 교육」사업 수행기관으로 선정되어 야간대학원 비학위 1년 과정을 운영하고 있다. 대상은 사회적경제 조직 임직원, 지원기관 실무자, 지역 사회적경제 리더, 청년혁신 리더, 공무원 및 정책개발자, (peer) 컨설턴트, 인큐베이터, 전문 강사, 시민사회단체 실무자 등이 대상이다. 교육 내용은 대학의 전문 이론교육과 현장 Action Learning을 결합한 교육을 제공하고, 학기제, 과목별 수강에 의한 학점제를 원칙으로 하되 교육 참가자 별 욕구에 따라 교육과정을 디자인 할 수 있도록 하고 있다. (사)한국마이

크로크레딧 신나는조합, (재)iCOOP협동조합연구소, (사)한국사회적기업중앙협의회 서울지부, 구로 사회적경제특화사업단, 성동협동사회경제추진단, 은평 사회적경제특화사업단과 컨소시엄을 구성함으로써 기관 내 현장 전문가 강의 참여 및 체계적인 미션수행 액션러닝 프로그램 및 인턴십을 제공하고 있다.

2) 대학원 과정 연계 교육

① 성공회대학교 일반대학원 협동조합경영학과

성공회대학교는 협동조합 경영과 관련된 이론을 연구하는 연구자와 협동조합의 경영관리자 육성을 목적으로 아이쿱(iCOOP)생협과 '협동조합 전문인력 양성을 위한 업무협약'을 통해 2010년 국내 첫 협동조합 전문 교육과정인 '협동조합 경영학 석사과정'을 개설하였다. 2010년 일반 대학원에 '협동조합경영학과'가 개설되었으며, 2012년 박사과정이 신설되었다. 박사과정은 석사과정과 동일하게 2년 4학기 과정으로 운영되고 있는데 경영학 교과목으로 조직·인사관리 세미나, 마케팅 관리 세미나, 재무·투자관리 세미나, 경영전략 세미나, 정보관리 세미나, 생산관리와 SCM 세미나가 있으며 협동조합 교과목으로 협동조합론 세미나, 협동조합 경제론 세미나, 사회적경제론 세미나, 사회적기업론 세미나, 협동조합론 고급 세미나가 있고 연구방법론 교과목으로 양적 연구방법론인 고급연구방법론 1, 2 및 질적연구방법론인 고급연구방법론 3, 4가 있다.

또한 시민사회복지대학원에는 사회적기업 전공이 설치되어 있으며, 교과목은 사회적경제원론, 사회적기업 인사조직 및 회계, 사회적기업지원방법론, 협동조합 이론과 실제, 사회적기업 마케팅, 사회적기업 진단과 평가 등의 교과목이 개설되어 있다.

② 한신대학교 사회혁신경영대학원

한신대학교는 사회의 공공성과 연대성의 가치를 높일 수 있는 사회구성 원리를 연구하고 이를 기반으로 다양한 혁신적 프로그램을 개발하고 실천할 수 있는 '협동하는 인간상', '협동하는 리더십' 육성을 목표로 2014년 3월 특수대학원인 사회혁신경영대학원을 설립하고 사회적경제 전공 석사학위 과정을 운영하고 있다.

한신대학교는 2007년과 2008년 교과과목 내에서 사회적기업 현장과제 팀프로젝트를 진행하였으며, 2011년 한국사회적기업진흥원의 교과과정 개설 프로젝트 지원으로 사회적기업경영 과목을 개설하였다. 2012년부터 학부에 사회적경제 관련 과목을 개설 운영하고 있으며, 이를 바탕으로 2014년 3월 사회혁신경영대학원을 설립하고 사회적경제 전공 석사학위 과정을 개설하였다. 교과목은 사회적경제의 이론과 실제(팀티칭), 한국의 사회경제론(팀티칭), 협동의 인문학과 행복론(팀티칭), 연구조사방법론1,2, 사회적기업론, 사회적경제의 생태계론, 협동조합기업론, 협동조합 조직설계론, 세계협동조합운동사(팀티칭) 등이다.

③ SK 사회적기업가센터의 사회적기업가 MBA 과정(KAIST 경영대학)

KAIST 경영대학 SK 사회적기업가센터는 MBA학생들의 성공적인 창업과 과정 이수를 지원하고 사회적기업 분야의 연구를 수행하는 기관이다. 이 센터는 사회적기업가를 양성하기 위해 Full-time 사회적기업가 MBA인 KAIST SE MBA를 지원, 연계하고 있다. 또한 SK사회적기업가센터는 혁신적 사회적기업가 역량 교육 및 창업 지원 서비스를 제공하고, 사회적기업에 대한 폭넓은 연구를 수행하고 있다.

<표 2> SE MBA 교과과정

	1학년 봄·여름 SE Ideation	1학년 가을·겨울 SE Development	2학년 봄·여름 SE Planning	2학년 가을·겨울 SE Implementation
SE 창업 Process	•소셜이슈분석및기회탐색 •소셜벤처 아이디어창출 방법론	•경영통계및시장조사 •SE사업개발및사례 연구	•소셜벤처 사업계획 •소셜벤처설계 및 사업화	•소셜벤처 창업전략 과 펀딩
SE 창업 Theme	•사회적기업가 정신 •사회적기업과 경영 •사회적기업 세미나I •사회적기업가역량 개발I	•경영경제와 사회정책 •사회적기업 세미나II	•SE 특수논제 1 •SE 특수논제 2 •사회적기업가역량 개 발 II	
Social Entrepreneur	•사회적기업 해외현장연수 1년차 여름학기 “또는” 겨울학기 개설	•SE 경영실습		
경영 과목	•리더십과 조직관리, 마케팅, 재무회계, IT경영, 기업재무정책, 공급사슬관리(SCM), 경영통계 및 시장조사, 경영전략 ※ 경영필수 7과목 중 택 5과목			

•Co-Curriculum

	Concept	관련 Curriculum
현장프로그램	• SE관련 Field에서 현장 실습과 체험 및 학습 • Competitions:국내외 SE대회에 대하여 학생 참가지원	• 해외실습프로그램개발 및 지원 사회적기업 해외현장연수와 연계 • SE인턴십/컨설팅지원 SE경영실습과목 연계
Being a Social Entrepreneur	• 사회적기업가로서의 인성적 역량개발 및 Inspiration보완용 프로그램	• 2개년, 단계별 진행 1년차: Co-curriculum으로 운영 2년차: 사회적기업가I,II로 과목개설
Startup Weekend	• 창업설계 Intensive 실습 프로그램	• 봄, 가을학기 개설 • SE창업 Process과목과 연계운영
Lecture Series /Seminars	• 국내외 SE분야 전문가 특강 등을 활용한 Structured Inspiration & Issue 심화학습	• 소셜이슈분석 및 기회탐색 사회적기업 세미나,II 과목과 연계
멘토링	• SE창업과정 및 밀착 지원 프로그램	• 2개년 프로그램
IR Party	• 투자자와의 네트워킹 및 투자유치 지원	• 겨울학기

SK사회적기업가센터의 주요 기능은 첫째, SE MBA 운영 지원으로 SE MBA 정규 커리큘럼 개발 및 지원, 정규 커리큘럼과 연계된 Co-Curriculum 개발 및 운영. 둘째, SE MBA 교육 프로그램 개발을 위한 연구로 국내외 Social Entrepreneurship Case Platform 구축, SE 관련 연구 수행 및 네트워크 구축. 셋째, SE MBA 프로그램 외부 확산으로 SE MBA 프로그램 타학교 확산, SE 관련 교육 콘텐츠 개발 및 확산 지원. 넷째, 창업 및 Scale-up 지원으로 SE MBA 수강생/졸업생 대상 Mentoring, 기능별 Shared Service 지원 등이다.

SE MBA 교과과정은 [표 3]과 같다. 커리큘럼은 정규 교과과정과 특화프로그램으로서 현장학습이나 체험 등이 포함된 Co-Curriculum 으로 구성되어 있다.

④ 부산대학교 외 사회적기업리더과정

사회적기업진흥원의 지원으로 1년 단위로 운영하고 있는 대학원생 및 사회적기업가를 대상으로 한 비학위과정을 운영하고 있는데, 2013년도에는 3개 대학(부산대학교, 성균관대학교, 중앙대학교), 2014년도에는 3개 대학(부산대학교, 한신대학교, 한양대학교)에서 진행되었다. 동 과정은 신규인력의 사회적 기업체로 진입유도 및 기존 사회적기업가를 위한 심화교육 제공을 목적으로 하고 있으며, 사회적기업 관련 강의, 세미나, 국내외 비영리기관 및 사회적기업, 사회적기업 지원기관 등의 인턴ships을 제공하고 있다.

부산대학교의 경우 대학 3·4학년과 대학원생, 사회적기업가를 대상으로 심화교육을 제공하고 있으며, 교육과목은 사회적 경제개론, 사회적기업경영론, 사회적기업모델분석론, 사회적기업 창업론의 4과목으로 이루어져 있다. 부산대학교의 경우 2015년 정규 석사과정으로 ‘사회적기업 협동과정’을 신설해 ‘사회적기업학’ 전문가를 양성할 계획으로 있다.

한양대학교는 2015년부터 국제학대학원 산하에 글로벌 사회적경제학과가 신설되었다.

⑤ 경남과학기술대학교 사회적경제 전문인력양성사업단

경남과학기술대학교 사회적경제 전문인력양성사업단은 2014년 교육부의 '지방대학 특성화사업'에 선정되어 운영하고 있으며, 사회적경제 분야에서 활동에 필요한 철학과 품성을 갖추고 여기에 지역경제 분석 및 경영 역량을 겸비한 전문인력을 양성하여 진출시키는데 목적을 두고 있다. 사회적경제 전문인력양성사업단에서는 학부의 산업경제학과, 회계정보학과, 영어학과 3개학과를 대상으로 교육이 이루어지며, 교육프로그램은 연계정공을 기본으로 하고 이수학점에 따라 부전공, 복수전공, Certificate 등 4개의 교육프로그램으로 구성되어 있다.

Certificate는 사업단 출발 시 3학년 및 4학년에게 사회적경제 전공을 소개하고 참여도를 높여 관심을 촉구하기 위해 개설한 것으로 향후에도 사회적경제를 본격적으로 전공하지는 않지만 대학 내 관심 있는 학생들에게 개방하기 위한 과정이다. 부전공(Minor)은 각 학과에서 수강한 공통필수(9학점) 이외에 본 연계과정의 전공필수(3과목, 9학점)와 졸업프로젝트(3학점)를 이수한 학생들에게 부여함으로써 사업단 출범 시 3학년 학생들에게도 학위 자격을 부여하기 위한 것이다. 연계전공(Connected Major)은 사업단 출발 당시 2학년을 대상으로 본격적으로 사회적 경제를 전공하려는 학생들을 대상으로 한 학위 자격으로서 공통필수(9학점)와 전공필수선택(18학점), 졸업프로젝트(3학점)와 각 학과에 개설된 전공선택과목(30학점)을 이수한 학생이 대상. 2학년 1학기부터 1학기 당 최소 1과목을 추가적으로 본 연계전공 과목을 수강하면 학위를 취득할 수 있게 하여 학생들의 부담을 최소화하고 있다. 복수전공(Double Major)은 공통필수(9학점)와 전공필수선택(30학점), 졸업프로젝트(3학점)과 각 학과에 개설된 전공선택과목(30학점) 등 총 72학점을 이수한 학생이 대상이며, 4년 소속학과 전공 이외에 추가로 1년(2학기)을 본 과정에 개설된 학점을 이수해야 취득가능한 학위이다.

2.2.2. 해외 사회적경제 교육

1) 미국

① NYU Reynolds Program in Social Entrepreneurship

초기 캐서린 레이놀즈(Catherine B. Reynolds) 재단으로부터 100억 원 가량의 후원금을 받아 이를 기반으로 미래의 사회적경제 활동 주체들을 끌어 모아 교육 및 후원을 제공하고 나아가 NYU를 사회적경제의 대학 허브로 만들기 위해 시작되었다. 현재 대학 내 여러 학과에서 다양한 주제와 수준에서 사회적 기업관련 수업이 이루어지고 있으며, 학부에서 제공되는 사회적 기업 부전공 과정도 운영되고 있으며, 대학원 과정도 있다.

특징적인 교과로는 'Social Innovation Practicum' 으로서 최초 대학원 과정에서 도입되어 현재는 학부 과정에서도 진행되고 있는데, 학생들이 현장 사회적 기업가와 파트너가 되어 현장 경험을 할 수 있는 기회를 제공하고, 대학원 수업의 경우 학기 중에 준비 기간을 거쳐 방학 동안 컬럼비아에서 약 한 달간 현지 사회적 기업의 문제를 찾아내어 분석하고 해결하는 단기 컨설팅 프로젝트 방식으로 진행된다. 학부 수업의 경우는 학기 중에 진행되는데, 4~5개의 사회적 기업에 각각 배정받은 학생 그룹들은 해당 학기 동안 매주 현장에서 함께 일하며 학기 말에 한 학기 동안 보고 배운 것을 토대로 개선점을 제안하는 방식으로 인턴과 컨설팅을 합쳐 놓은 교과라고 할 수 있다. 이를 통해 학생들은 현장에서 일어나는 생동감 있는 문제들을 매주 마주하고, 그 문제들을 사회적 기업가들과 함께 풀어나가며 실제로 사회적 기업을 경영하는 것에 대한 직·간접적인 경험을 큰 위험 부담 없이 할 수 있게 된다. 그리고 학부 및 대학원생을 대상으로 하는 사회적기업 장학금 Fellowship 프로그램이 있다. 두 프로그램 모두 2년간 학생들에게 사회적 기업 전문가들과 만날 수 있는 기회 및 실제 사회적 기업

을 창업할 수 있는 다양한 지원을 하는 것이 핵심이다. 또한, 'NYU Reynolds Changemaker Challenge(CmC)' 는 단순한 사회적 기업 경연 대회가 아니라 인큐베이팅과 사업 대회를 적절히 혼합한 형태인데, 참가자들은 1년간의 선별 절차를 거치게 되며, 이 과정 중 자금 지원, 각종 컨설팅 등 종합적인 인큐베이션을 받게 된다.

또 다른 특징적인 교과로는 'R.E.A.L. Workshop과 Reynolds Speaker Series' 가 있다. NYU커뮤니티 전체를 대상으로 하는 사회적 경제 전문가 초청 워크샵과 강연으로 일주일에 한 번 씩 개최된다.

② CUNY(Baruch College)

대학 내 Net Impact Club인 Sustainable Business Club을 중심으로 학생들의 사회적 기업에 대한 관심이 증가하면서 이후 2년간의 커리큘럼 개발과정을 거쳐 2009년부터 학과 수업이 제공되고 있다. NYU나 컬럼비아대학과 달리 별도의 사회적 기업 프로그램이나 전공 과정이 있는 것은 아니지만, 학부나 대학원 과정에서 관련 수업을 진행하고 있다.

특징적인 교과목으로는 '소셜 벤처 엑셀러레이터(Social Venture Accelerator)로서 학과 과정을 통해 학생들이 시작하고자 하는 혹은 이미 시작한 사회적 기업에 대한 인큐베이팅을 제공하는 수업으로써, 수업을 들을 수 있는 자격 요건도 상당히 까다로운 편이다. 사회적 기업에 대한 개인적인 관심과 열정에 대한 증명은 기본이고 실제로 잘 개발된 사업 계획이 있거나 이미 사업을 시작한 경우에만 수강할 수 있다. 사업 계획을 구체적으로 구상하여 발표하는 수업은 많지만, 이 수업과 같이 구체적으로 사전에 자격 요건을 심사하고 수업내용도 실제 사회적 기업을 경영하는 데 필요한 특수한 경험 및 요소들을 가르치는데 초점을 맞추고 있다(<http://ibr.kr/766>)

③ 헬트 경영대학원(Hult International Business School)

헬트 경영대학원은 사회적기업가 석사과정으로서, 핵심 코스인 모듈 A(기초), B(고급), C(마스터)에서는 각각 글로벌 위기, 기업가 정신, 사회혁신에 대한 과목들을 수강하고, 모듈 D에서는 Elective1, Elective2가 있는데 각 필요에 따라서 'Entrepreneurial Finance', 'International Negotiations', 'New Product Development', 'Foreign Market Entry Strategy', 'Global Political Economy', 'Corporate Social Responsibility', 'Change Management', 'Disruptive Business Models' 등의 교과 중에서 선택적으로 수강한다. 모듈 E에서는 Capston 혹은 Action Project를 수행해야 하는데, 이는 소규모 팀을 구성하여 6주 동안 프로젝트를 진행하는데, 사회적기업가 면담을 통해 헬트 경영 문제해결 방안, 성장모형 등을 구체화시키고 그 과정에서 컨설팅 코치의 멘토링, 프로젝트를 주요 기업의 임원들에게 발표한다.

2) 영국

① 협동조합대학(Cooperative College)¹⁾

영국의 협동조합대학은 1919년 1차 대전 직후 협동의 정신과 철학이 생활에 내재되어야 한다는 사회적 요구를 수용하기 위하여 맨체스터의 홀리오크 하우스(Holyoake house)에서 설립되었으며, 영국 협동조합유니온 조합원과 10명의 외국학생을 대상으로 협동에 관한 교육을 최초로 제공하였다. 협동조합컬리지는 협동조합 운동의 핵심 가치와 원칙에 부합하는 방법을 통하여 협동과 관련된 교육 프로그램을 제공하는 것을 목표로 하고 있음. 주 교육 대상은 일반 대중과 협동조합 종사자를 모두 포함하고 있다. '협동'의 가장 주요한 활동을 '교육'으로 삼고, '교육'의 가장 주요한 활동을 '협동'에 두는 것을 핵심 미션으로 정의하고 있다. .

협동조합컬리지가 제공하는 교육 프로그램의 핵심은 협동조합의 가치, 원칙, 의사결정구조와 조합원

1) 영국과 스페인의 사례는 한국협동조합연구소(2014)를 참조하였음.

관리에 대한 교육임. 이외에도 협동조합 운영에 요구되는 비즈니스 회계나 비즈니스계획 수립, 마케팅과 같은 일반 비즈니스 관련 내용은 다른 교육기관을 통해서 교육받도록 권고하고 있다. 교육 내용은 주제에 따라 다양한데 중요한 것을 보면 ‘협동조합정체성 학위 과정’, ‘효과적인 협동조합 거버넌스 과정’, ‘협동조합 관리 및 리더십 개발과정’, ‘협동조합 강사교육과정’, ‘품질보증 자격증 과정’, ‘협동조합 견습생과정’ 등이 있다. 이상 과정 중 ‘협동조합정체성 학위 과정’에 대해서 다음과 같은 수료증, 혹은 학위를 부여하고 있음.

협동조합 관리 및 리더십 개발과정의 경우 영국내 공인 경영관리 기관(Chartered Management Institute 21)에서 개발한 경영관리자 과정에 협동조합컬리지가 협동조합만의 특징을 적용하여 새롭게 개발하여 제공하고 있는 교육과정이다. 이 과정은 팀리더 및 일선매니저, 관리 및 리더십 트레이닝, 전략적 경영 자격과정으로 세분되어 있다.

② 사회적기업가학교(School for Social Entrepreneurs: SSE)

영국의 사회적기업가학교(School for Social Entrepreneurs: SSE)에서는 SEL(Social Enterprise London)과 파트너십을 형성하여 기업가들에게 1년 과정의 MBE 스타일의 프로그램을 제공, 동료 멘토링 서포트를 통하여 리더십 스킬 개발을 돕고 있다(www.the-sse.org).

3) 캐나다

캐나다 컬럼비아 대학교(Columbia University)의 사회적기업 프로그램은 역사가 가장 오래된 사회적 기업 대학 교육과정이며, 1991년 설립 이후, 2000년에 지속가능성 & 환경, 국제 개발, 공공 & 비영리 경영, 사회적 기업의 네 축을 중심으로 교육과정을 확정함으로써 현재 미국에 존재하는 가장 혁신적인 사회적 기업 과정 중 하나이다.

NYU가 ‘사회적 기업’에 집중되어 있는 반면, 컬럼비아대학은 CSR, 전략적 기부, 비영리 경영 등 영리 섹터의 효율적 전략 및 사고를 이용해 사회의 문제를 해결하고자 하는 좀 더 다양한 방법들을 담고자하므로 사회적 기업의 스펙트럼이 더 넓다고 할 수 있다. 경영학과의 사회적 기업 프로그램(Social Enterprise Program, SEP)이 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 그러나 SIPA(School of International and Public Affairs), Teacher’s College 등 여러 대학원 과정에서 사회적 기업과 관련된 수업들을 제공하고 있다. 또한, 하나의 통일된 프로그램은 아니지만, 대학 내에서 사회적 기업이라는 주제로 하나의 커뮤니티가 형성되어 있어 각각의 프로그램이 유기적으로 잘 연결되어 있다.

특징적인 교과과정으로는 경영대학원의 SEP에서 진행되는 혁신적인 수업으로 K312로 불리는 뉴욕 공교육 시스템의 혁신에 대한 컨설팅 수업이다. 이 수업은 1년간 진행되는 장기 프로젝트로, SEP를 이수하는 MBA 학생들이 실제로 세계에서 가장 큰 공교육 지구인 뉴욕시 교육청과 함께 크고 작은 문제를 해결하고 근본적인 변화를 함께 연구해가는 현장 위주의 수업이다. 학생들로 하여금 사회적 경제 내의 다양한 분야 중 자신이 열정을 가지고 있는 분야에 더 집중할 수 있게 해주는 것이며, 또한 수업 과정 중에 학생 개개인이 사회적 기업가와 같이 생각하고 행동하게 되면서 사회적 기업에 대한 직접적 경험을 얻고, 그 과정에서 교육 분야에 종사하는 다양한 사회적 기업가들과 교류를 통해 네트워크까지 쌓을 수 있게 된다.

그리고 학생들이 직접 조직하고 운영하는 사회적 마이크로파이낸스 투자 펀드인 Microlumbia, 오랜 역사를 자랑하며 유수의 사회적 기업가들을 배출해 낸 Global Social Venture Competition(GSVC), 이러한 다양한 활동에 학문적 토대를 제공하고 장기적 비전을 꾀하는 Research Initiative on Social Entrepreneurship (RISE), 매년 열리는 국제적 규모의 사회적 기업 컨퍼런스를 비롯한 크고 작은 규모의 행사 등 다양한 종류의 비교과 활동도 있다.

4) 스코틀랜드

스코틀랜드 글래스고우에 위치한 칼레도니아 대학은 스코틀랜드의 사회적기업연합회(Scottish Social Enterprise Coalition)과 공동으로 Social Enterprise Academy를 운영하고 있다.²⁾ Leadership, Enterprise, Social Impact의 3가지 분야의 교육이 존재하며, 각 분야는 수준별로 입문과정, 증서과정(Award), 자격증과정(Certificate), 학위과정(Diploma)으로 구성되어 있고, 90분간의 개별지도(Coach) 과정도 설정되어 있다.

리더십 입문과정(Leadership and Social Enterprise)은 12일간의 교육(1일 2시간)이 이루어지며, 교육내용은 Marketing Your Social Enterprise(2일), Generating Income, Managing Finance(2일), Partnership for Enterprise(2일), Prove, Improve, Account(2일), Social Return on Investment(2일), Assessment of the Leadership Journey(2일) 등이다.

리더십 증서과정(Award in Leadership)은 6일간의 세미나 중심의 교육(1일 2시간)이 이루어지며, 교육내용은 리더십이론과 자신의 역할(2일), 조직몰입의 강화방법(2일), 2,000자 에세이 등이다.

리더십 자격증과정(Certificate of Leadership)은 12일간의 교육(1일 2시간)으로 이루어지며, 교육내용은 Induction to the Leadership Journey(2일), Leadership Roles and Theories(2일), Emotional Intelligence and Self Leadership(2일), Setting and Communicating Direction(2일), Winning and Maintaining Commitment(2일), Assessment of the Leadership Journey(2일) 등이다. 그리고 전략적리더십 학위과정(Diploma in Strategic Leadership)은 1년간의 교육으로 이루어진다.

5) 이탈리아

이탈리아 트렌토(Trento) 대학의 사회적기업관리 석사과정(Master GIS)의 교육과정은 모두 6개의 모듈로 구성되어 있다. 마스터 GIS의 교육은 이론 파트와 실용파트로 크게 구분되어 있는데, 이론적인 부분은 학습 검증을 제공하는 각각의 단위에서 일련의 모듈을 포함하고 있으며, 실용파트는 사회적 기업이나 비영리 단체에서 5개월의 의무 인턴십으로 구성되어 있다. 6개월(430여 시간)의 훈련기간이 종료되면 해당 분야의 60학점을 인정하고, 최종 논문을 제출해야 한다.

6) 일본

일본 게이오대학의 사회적기업가 양성과정은 3개 캠퍼스 중 쇼난후지사와(湘南藤沢) 캠퍼스에서 이루어지고 있다. 그러나 사회적기업과 관련된 별도의 학과 혹은 대학원이 존재하는 것은 아니다. 현재 3개 학부(종합정책학부, 환경정보학부, 간호의료학부)와 2개의 대학원과정(정책·미디어 전공, 건강매니지먼트 전공)이 존재하지만 일반적으로 대학 내에 사회적기업과 관련된 다양한 과목들을 개설되어 있다. 사회적 기업관련 과목의 경우 대체적으로 <표 3>과 같은 체계를 가지고 있다.

이와 같은 교육과정은 2011년 9월 시작한 GIGA(Global Information and Communication Technology and Governance Academic Program)에도 그대로 적용되고 있다.

²⁾ 김종걸(2012) 협동조합을 통한 지역활성화 선진 사례연구: 한국과의 비교분석, 기획재정부 용역보고서를 재인용하였음.

<표 3> 게이오대학의 쇼난 후지사와 캠퍼스의 사회적기업 관련 과목

과정	과목형태	과목명
학부과정 (종합정책학부 환경정보학부)	신입생과목	창조실천과목: 신사업창조 워크숍, 정책디자인 워크숍 첨단발견과목: 공공정책, 소셜 이노베이션, 도시와 지역의 미래, 인간의 안전보장
	창조지원 계통 과목	창조기법과목: NP0의 설립과 경영, 벤처경영론, 소셜비즈니스러닝, 비영리조직 인턴십, 비영리조직 인턴십
	첨단지원 계통 과목	첨단도입과목: 사회적기업론, 퍼블릭 매니지먼트, 마을만들기론, 첨단개척과목: 사회적조직의 경영, 소셜 마케팅, 커뮤니티 인베스트먼트, 퍼블릭 거버넌스, 비영리·공공회계론
대학원과정	정책미디어 대학원	소셜비즈니스와 평가, 소셜파이낸스, 소셜비즈니스의 상품개발과 프로모션, 사회 적기업과 이노베이션, 사회이노베이션과 디자인, 僞益公益의 디자인(1), 僞益公益 의 디자인(2)

7) 필리핀

필리핀 아테네오(Ateneo) 대학의 공공정책대학원 사회적기업가 양성과정은 공공정책대학원(ASoG: Ateneo School of Government) 내 한 전공으로 2011년 3월부터 개설되었다. 대학 내의 사회적기업관련 연구소인 아시아사회적기업연구소(ISEA: Institute for social entrepreneurship in Asia)와 공동으로 연구와 교육을 담당하고 있다. 교육 대상은 사회적기업가들에 한정되지 않고 정부기관, 개발NGO 활동가, 사회의 주도적 오피니언 리더, 기존의 일반기업가, 그리고 사회적기업을 전공하고 싶어 하는 일반대학원생들임. 학부생의 경우에는 최소한 졸업 후 2년간의 현업에서의 현장경험을 가진 학생들만 지원자격이 있다.

졸업을 위해서는 MPM의 필수 4과목(The core MPM courses), 사회적기업전공 7과목(Social Entrepreneurship major courses), 그리고 2개의 집중과목(The integrative courses)을 이수해야 한다.

<표 4> 필리핀 아테네오대학의 공공정책대학원 사회적기업가 관련 교과

구분	과목명
MPM 필수과목	- Power - Ethics and Accountability - Understanding the Bureaucracy - Public Policy Development and Analysis and Leadership in the Public Sector.
사회적 기업 전공과목	- Introduction to Social Entrepreneurship, Part I: Social Entrepreneurship at the Micro Level - Introduction to Social Entrepreneurship, Part II: Macro Perspectives in Social Entrepreneurship - Social Enterprise Marketing Management - Social Enterprise Operations Management - Social Enterprise Human Resource and Organizational Development - Social Enterprise Financial Management - Strategic Management of Social Enterprises
집중과목	- Summer Internship in a Social Enterprise(전업대학원생들 대상). - Social Entrepreneurship Innovation Seminar-Workshop and Social Entrepreneurship Innovation Report.

자료: 김종걸(2012) 재인용

III. 연구방법

1. 자료수집 및 분석방법

본 연구는 ‘경남과학기술대학교 사회적경제 전문인력양성사업단’의 교육프로그램 수강생을 대상으로 사회적경제에 대한 인식수준변화와 성과를 분석하기 위해 설문조사를 실시하였다. 설문은 2차에 걸

쳐 이루어졌으며, 1차는 2014년 12월 1일부터 8일까지, 2차는 2015년 12월 1일부터 12일까지 실시하였다. 설문에 응답한 수강생의 특성은 <표 5>와 같다.

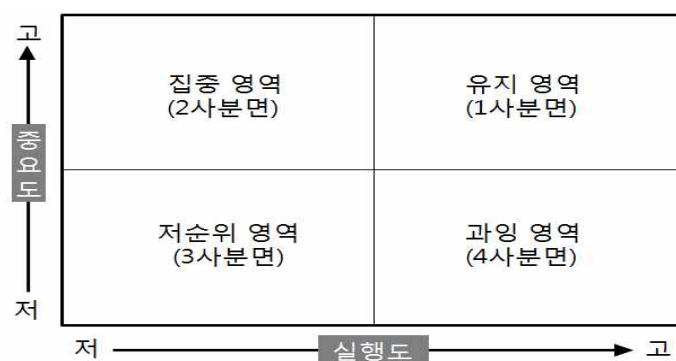
<표 5> 표본의 특성

구분		1차	2차
성별	남자	29명(44.6%)	30명(41.0%)
	여자	36명(55.4%)	43명(59.0%)
학과	경제학과	22명(33.8%)	34명(46.7%)
	회계정보학과	30명(46.2%)	15명(20.5%)
	영어학과	13명(20.0%)	22명(30.1%)
	기타	-	2명(2.7%)
학년	1학년	-	5명(6.8%)
	2학년	29명(44.6%)	21명(28.9%)
	3학년	25명(38.5%)	25명(34.2%)
	4학년	11명(16.9%)	22명(30.1%)
계		65명	73명

분석방법은 자료의 일반적 특성을 파악하기 위한 신뢰도 측정을 위해 Cronbach's α 계수를 산출하였다. 그리고 기술통계를 통해 평균값과 표준편차를 구한 다음 중요도와 실행도의 평균값의 좌표를 구한 후에 IPA를 실시하였다.

IPA는 평균값 등과 같은 간단한 통계량으로 사업의 중요성의 순위와 우선적으로 실행해야 할 사업이 무엇인가를 알 수 있어 실무적으로 활용이 가능한 평가방법이다. 특히 한정된 재원을 가지고 실행도를 극대화 할 수 있는 자원 배분의 조합을 찾기 위해 많이 활용되는 방법이다(Matztler et al., 2004; Oh, 2001; 재인용 이인희·연순동, 2013).

IPA는 평가요소의 중요도와 실행도를 측정하여 X축과 Y축의 2차원 도표에 각 위치를 표시하고 평균값이나 중앙값으로 좌표를 설정하여 매트릭스로 나타내면 다음의 <그림 1>과 같이 4사분면의 영역으로 구분된다.



<그림 1> 중요도-실행도 매트릭스

<그림 1>에서 1사분면의 '유지' 영역은 중요도도 높고 실행도도 높아서 지속적으로 유지할 필요가 있는 영역이고, 2사분면의 '집중' 영역은 중요도는 높으나 실행도가 낮아 우선적으로 집중하여 시급하게 개선할 필요가 있는 영역이다. 그리고 3사분면의 '저순위' 영역은 중요도와 실행도가 모두 낮아 향후 점진적으로 중요도를 인식시키고 실행도를 높여야 할 영역이고, 4사분면의 '과잉' 영역은 중요도는 낮고 실행도는 높아 중요도를 인식시켜야 하는 영역으로서, 점진적으로 기회가 될 수 있는 영역

이다. 본 연구에서 수집한 데이터를 분석하기 위해 Excel 2010과 SPSS 18.0 통계프로그램이 활용되었다.

2. 변수의 측정

본 연구에서는 경남과학기술대학교의 사회적경제 전문인력양성 교육의 목표와 사회적경제 전문인력 양성 교육프로그램 및 교육지원프로그램 그리고 사회적경제 교육과정의 성과에 대한 인식을 조사·분석한다. IPA분석을 위해 <표 6>과 같이 4영역으로 나누어 7점 척도로 측정하였다.

<표 6> 사회적경제 전문인력양성 교육에 대한 변수 측정방법

영역	세부 항목	측정방법
I 영역 사회적경제 전문인력양성 교육목표	1. 사회적경제 친화적 글로벌 인재 양성 2. 사회적경제 전문인력 양성을 위한 협업능력 함양 3. 사회적경제 비즈니스 전문역량 강화 4. 창의적 협치를 통한 사회적기업가 정신 고취 5. 대학과 지역의 상호협력을 통한 생태계 조성 6. 사회적경제를 위한 글로벌 교류의 네트워킹	7점 척도
II 영역 사회적경제 전문인력양성 교육프로그램	1. 사회적경제 전문교원 확보 2. 사회적경제 전문교원의 교육수준 3. 사회적경제의 특성화된 교육과정 구성 4. 사회적경제 분야별 체계적 교육 5. 사회적경제 현장학습 학점 인정 6. 사회적경제 전문대학원 신설	7점 척도
III 영역 사회적경제 전문인력양성 교육지원프로그램	1. 사회적경제 전문인력 취업 보장 2. 사회적경제 국내 연수 3. 사회적경제 해외 연수 4. 사회적경제 동아리 지원 5. 사회적경제 장학금 지원 6. 사회적경제 경진대회 개최 7. 사회적경제 인턴지원제도	7점 척도
IV 영역 사회적경제 전문인력양성 교육결과	1. 사회적경제 활성화를 위해 국가적 지원 2. 사회적경제가 지역경제 활성화 3. 사회적경제가 사회복지 차원에서 필요 4. 사회적경제 교육과정을 통해 가치관 변화 5. 사회적경제 교육과정을 통해 직업관 변화 6. 사회적경제 교육과정을 통해 사회적 관계 중요성 인식 7. 사회적경제 교육과정을 통해 협동의 중요성 인식	7점 척도

IV. 분석결과

1. 중요도와 만족도 간 차이분석

사회적경제 수강생들이 인식하는 사회적경제 전문인력양성 교육에 대한 중요도와 만족도에 대한 신뢰도 분석결과, <표 7>과 <표 8>에 나타난 바와 같이 1차·2차 모두 Cronbach's α 값은 모든 영역에서 0.8이상으로 높은 신뢰도를 보여주고 있다.

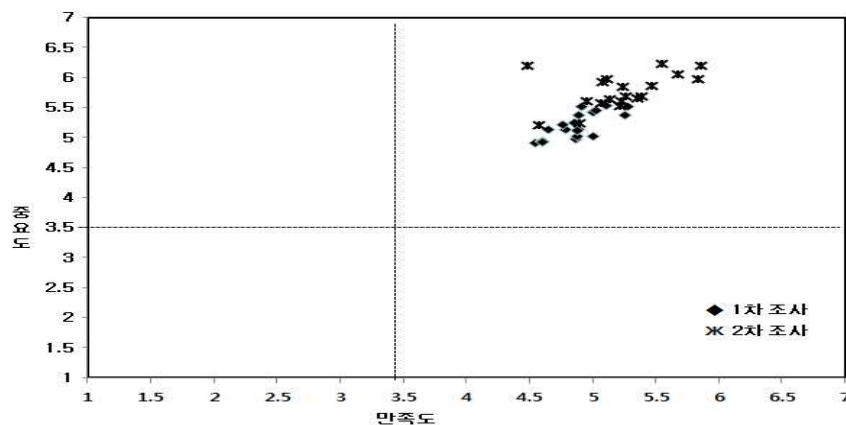
1차와 2차 조사에서 중요도와 만족도 간에 모두 차이를 보인 세부항목으로는 I 영역에서는 ‘사회적 경제 친화적 글로벌 인재 양성’과 ‘사회적경제 비즈니스 전문역량 강화’ 항목이, II 영역에서는 ‘사회

<표 8> 중요도와 만족도 차이 분석(2차)

영역	세부 항목	중요도		만족도		중요도 - 만족도	t	p
		M	SD	M	SD			
I	1. 사회적경제 친화적 글로벌인재양성	5.59	.123	5.23	.137	.356	2.499	.015*
	2. 사회적경제 전문인력 양성을 위한 협업능력 함양	5.51	.127	5.22	.142	.288	1.912	.060
	3. 사회적경제 비즈니스 전문역량 강화	5.60	.133	4.96	.148	.644	5.473	.000*
	4. 창의적 협치를 통한 사회적기업가정신 고취	5.63	.123	5.14	.144	.493	3.536	.001*
	5. 대학과 지역의 상호협력을 통한 생태계 조성	5.23	.141	4.90	.171	.329	1.652	.103
	6. 사회적경제를 위한 글로벌 교류의 네트워킹	5.84	.107	5.25	.159	.589	3.666	.000*
	소계	5.57		5.12		Cronbach's $\alpha=0.889$		
II	1. 사회적경제 전문교원 확보	5.67	.164	5.40	.144	.274	1.688	.096
	2. 사회적경제 전문교원의 교육수준	5.96	.124	5.84	.114	.123	.964	.338
	3. 사회적경제의 특성화된 교육과정 구성	5.92	.113	5.08	.135	.836	6.315	.000*
	4. 사회적경제 분야별 체계적 교육	5.97	.114	5.12	.138	.849	6.057	.000*
	5. 사회적경제 현장학습 학점 인정	5.86	.128	5.48	.134	.384	2.307	.024*
	6. 사회적경제 전문대학원 신설	5.19	.143	4.58	.125	.616	4.398	.000*
	소계	5.76		5.25		Cronbach's $\alpha=0.903$		
III	1. 사회적경제 전문인력 취업 보장	6.18	.118	4.49	.151	1.685	10.333	.000*
	2. 사회적경제 국내 연수	5.68	.126	5.27	.153	.411	2.486	.015*
	3. 사회적경제 해외 연수	6.05	.101	5.68	.143	.370	2.522	.014*
	4. 사회적경제 동아리 지원	5.56	.135	5.07	.146	.493	3.063	.003*
	5. 사회적경제 장학금 지원	6.19	.084	5.86	.125	.329	2.511	.014*
	6. 사회적경제 경진대회 개최	6.22	.092	5.55	.128	.671	5.244	.000*
	7. 사회적경제 인턴지원제도	5.64	.122	5.36	.130	.288	2.097	.040
	소계	5.93		5.33		Cronbach's $\alpha=0.858$		

* $p < 0.05$

적경제의 특성화된 교육과정 구성' 항목이, III영역에서는 '사회적경제 전문인력 취업 보장', '사회적경제 해외 연수', '사회적경제 동아리 지원 필요', '사회적경제 장학금 지원' 등이다. 이러한 결과는 1차 조사에서 차이를 보인 세부항목이 모두 포함된 것으로서 1차에 이어 2차 교육에서도 사회적경제 교육프로그램 수강생들의 교육에 대한 만족수준은 기대수준에 여전히 미치지 못한다고 하겠다. 또한, 2차 조사결과에서는 III영역의 경우 모든 세부항목이 차이를 보였는데, 수강생들의 중요도 수준이 높아진 점도 있지만 전체적으로 기대수준에 미치지 못하고 있다는 점은 주목해야 할 부분이다.

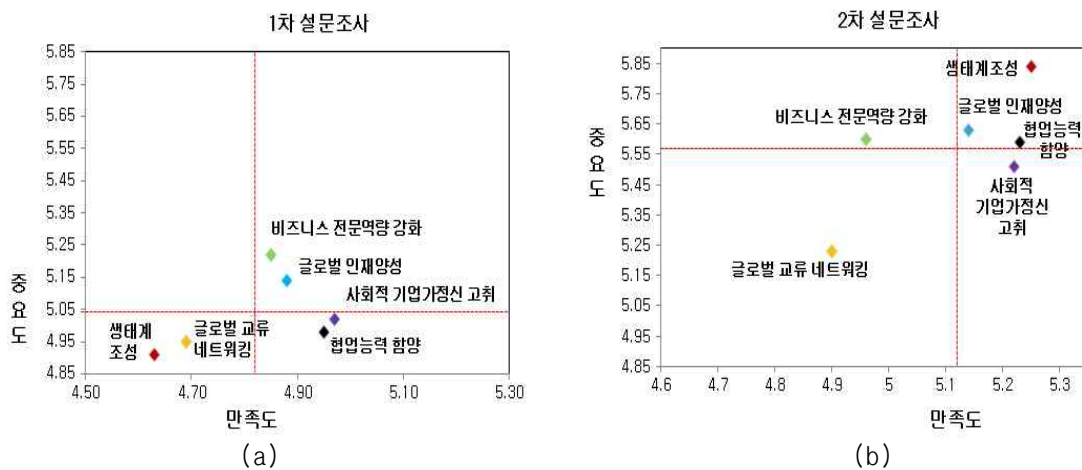


<그림 2> 중요도와 만족도 변화

그러나 <그림 2>에 나타난 바와 같이 전체적인 만족도 수준은 1차 보다 2차에는 높은 수준을 보이고 있어 교육 효과는 향상되었다,

2. 교육목표에 대한 중요도와 만족도 분석

사회적경제 전문인력양성 교육목표에 대한 인식수준의 변화를 분석하기 위해 IPA를 실시한 결과는 <그림 3>과 같다. <그림 2>의 (a)는 1차 조사 결과로서 중요도의 전체 평균인 5.03와 만족도 전체 평균인 4.82을 좌표의 기준으로, <그림 3>의 (b)는 2차 조사 결과로서 중요도의 전체 평균인 5.57와 실행도 전체 평균인 5.12를 좌표의 기준으로 1사분면(유지), 2사분면(집중), 3사분면(저순위), 4사분면(과잉)으로 구분하였다.



<그림 3> 교육목표에 대한 중요도와 만족도 분석

<그림 3>의 (a)와 (b)를 비교해 보면 1차 조사(a)에 비해 2차 조사(b)의 기준점이 상향된 것을 알 수 있는데 이는 사회적경제 교육 참여자의 교육목표에 대한 중요도와 실행도의 인식수준이 높아졌음을 의미한다 하겠다. 각 분면에 포함된 세부항목의 변화를 살펴보면, 1차 조사에는 3사분면(저순위)에 있던 ‘대학과 지역의 상호협력을 통한 생태계 조성’ 이 2차 조사에서는 1사분면(유지)으로 변화되었다. 이러한 변화는 사회적경제 전문인력양성 교육목표 중 대학과 지역의 상호협력을 통한 사회적경제 인식 확산과 활성화에 긍정적인 효과를 거두고 있다고 하겠다. 또한 1차 조사에서 4사분면(과잉)에 있던 ‘사회적경제 전문인력양성을 위한 협업능력 함양’ 이 2차 조사에서는 1사분면(유지)으로 변화된 것도 상호협력 및 소통을 통한 문제해결 능력을 함양시키고자 한 사회적경제 전문인력양성 교육목표의 긍정적 효과라 하겠다. 상호협력과 소통으로 사회적·경제적 가치를 추구하며 사회영역의 변화를 이끄는 주체로서의 역할을 담당하게 하는 ‘사회적기업가정신 함양’ 역시 4사분면에서 다른 분면으로의 변화는 없었지만 다양한 협동의 중요성 및 각종 사회혁신 사례 학습이라는 교육목표의 긍정적 효과라 하겠다.

‘글로벌 교류 네트워킹’ 은 1차 조사에 이어 2차 조사에서도 3사분위에 머물러 있는 것으로 나타났는데, 이는 아직 글로벌 교류에 대한 가시적 성과가 없기 때문인 것이라 하겠다. 그러나 세 번에 걸친 해외연수를 통해 중요도와 실행도의 수준은 높게 향상된 것은 긍정적인 효과라 하겠다.

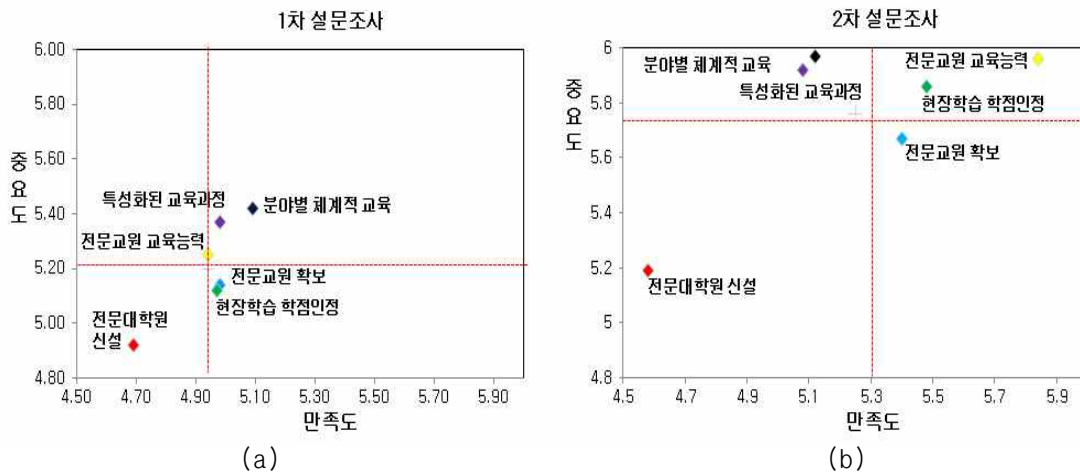
3. 교육프로그램에 대한 중요도와 만족도 분석

사회적경제 전문인력양성 교육프로그램에 대한 인식수준의 변화를 평가하기 위해 IPA를 실시한 결과는 <그림 4>와 같다. <그림 4>의 (a)는 1차 조사 결과로서 중요도의 전체 평균인 5.20과 만족도 전체 평균인 4.94을 좌표의 기준으로, <그림 4>의 (b)는 2차 조사 결과로서 중요도의 전체 평균인 5.76과 실행도 전체 평균인 5.25를 좌표의 기준으로 1사분면(유지), 2사분면(집중), 3사분면(저순위), 4사분면(과잉)으로 구분하였다.

<그림 4>의 (a)와 (b)를 비교해 보면 1차 조사(a)에 비해 2차 조사(b)의 기준점이 상향된 것을 알 수 있는데 이는 사회적경제 교육 참여자의 교육프로그램에 대한 중요도와 만족도의 인식수준이 높아졌음을 의미한다 하겠다. 각 분면에 포함된 세부항목의 변화를 살펴보면, 가장 두드러진 세부항목으로는 1차 조사에는 2사분면(집중)에 있던 ‘사회적경제 전문교원의 교육능력’이 2차 조사에서는 1사분면(유지)으로 변화되었다. 이는 사회적경제 교육프로그램이 학내 전임교수와 외부 전문가와의 연계 강의 그리고 사회적기업가로 구성된 전문멘토 등의 역할 때문인 것으로 판단된다.

‘사회적경제 분야별 체계적 교육’과 ‘사회적경제의 특성화된 교육과정 구성’은 1차 조사에서 1사분면(유지)에 있었으나 2차 조사에서는 2사분면(집중)으로 변화되었다. 그러나 만족도 수준은 큰 변화가 없었으나 중요도의 수준은 매우 높게 변화되었다. 그리고 ‘현장학습 학점인정’에 대해서는 1차 조사에서는 4사분면(과잉)에 있었으나 2차 조사에서는 1사분면으로 변화되었다. 이는 교육프로그램 참여자들이 2년에 걸쳐 교육을 받으면서 그 중요성의 인식 정도가 높아진 것으로 판단된다.

‘사회적경제 전문대학원 신설’은 1차와 2차 조사 결과 제3사분면(저순위)에 속하는 것으로 나타남에 따라 향후 이와 관련한 교육프로그램은 수정 또는 제외시켜야 할 것으로 판단된다.



<그림 4> 교육프로그램에 대한 중요도와 만족도 분석

4. 교육지원프로그램에 대한 중요도와 만족도 분석

사회적경제 전문인력양성 교육지원프로그램에 대한 인식수준의 변화를 평가하기 위해 IPA를 실시한 결과는 <그림 5>와 같다. <그림 5>의 (a)는 1차 조사 결과로서 중요도의 전체 평균인 5.36과 만족도 전체 평균인 5.12를 좌표의 기준으로, <그림 5>의 (b)는 2차 조사 결과로서 중요도의 전체 평균인 5.93과 만족도 전체 평균인 5.33을 좌표의 기준으로 1사분면(유지), 2사분면(집중), 3사분면(저순위), 4사분면(과잉)으로 구분하였다.

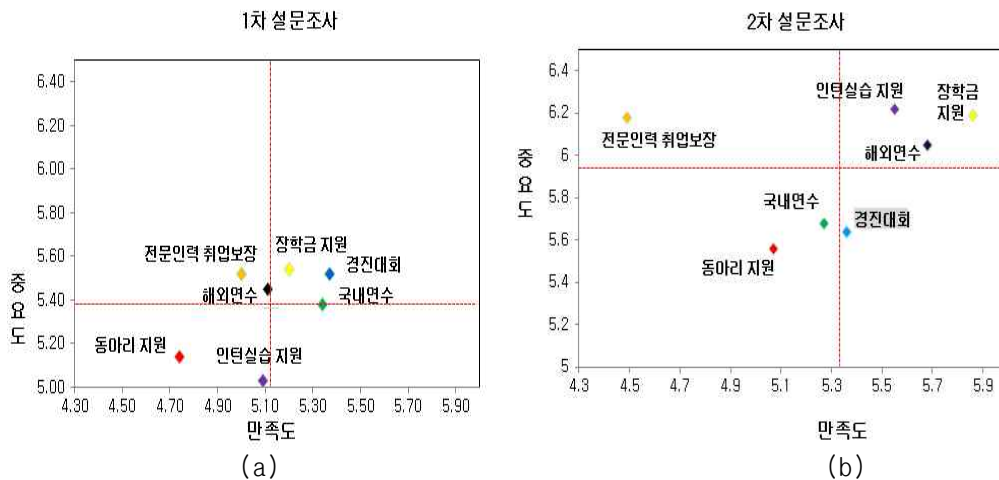
4사분면(과잉)으로 구분하였다.

<그림 5>의 (a)와 (b)를 비교해 보면 1차 조사(a)에 비해 2차 조사(b)의 기준점이 상향된 것을 알 수 있는데 이는 사회적경제 교육 참여자의 교육지원프로그램에 대한 중요도와 만족도의 인식수준이 높아졌음을 의미한다 하겠다. 각 분면에 포함된 세부항목의 변화를 살펴보면, 가장 두드러진 세부항목으로는 1차 조사에는 3사분면(저순위)에 있던 ‘인턴실습 지원’이 2차 조사에서는 1사분면(유지)으로 변화되었다. 이는 방학기간 중 4주간 실시하는 인턴실습을 경험하면서 중요성의 인식수준이 높아진 결과라 하겠다. ‘해외연수’는 1차 조사에서는 2사분면(집중)에 있었으나 2차 조사에서는 1사분면(유지)로 변화되었는데, 이 또한 경험을 통한 중요도와 만족도 수준의 변화라 하겠다.

‘동아리 지원’은 1차와 2차 조사 결과 제3사분면(저순위)에 속하는 것으로 나타남에 따라 향후 이와 관련한 교육지원프로그램에 대해 재검토가 필요하다고 판단된다.

‘국내연수’는 1차 조사에서는 1사분면과 4사분면의 경계에 있었으나 2차 조사에서는 3사분면(저순위)으로 나타났으며 ‘경진대회’는 1차 조사에서는 1사분면(유지)이었으나 2차 조사에서는 4사분면(과잉)으로 나타났다. 그러나 중요도나 만족도 수준은 모두 변화가 없는 것으로 나타났다.

‘전문인력 취업보장’은 1차 조사와 2차 조사 모두 2사분면(집중)에 위치하는 것으로 나타났으나 중요도수준은 높아진 반면 만족도 수준은 오히려 하향되었다. 현재 대학생들의 취업난을 단적으로 포출된 결과라 하겠다.



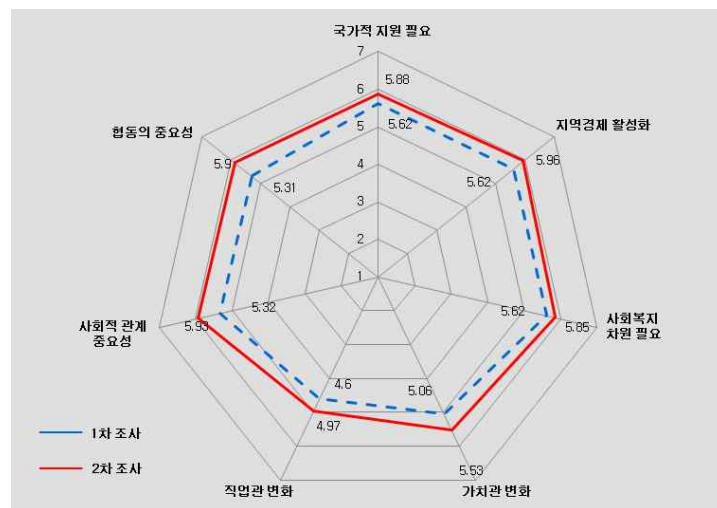
<그림 5> 교육지원프로그램에 대한 중요도와 만족도 분석

5. 사회적경제 전문인력양성 교육프로그램 운영결과 분석

사회적경제 전문인력양성 교육을 실시하면서 참여자의 인식수준에 변화가 있는지를 평가하기 위해 평균값을 방사형 도표에 표시한 결과는 <그림 6>과 같다. 교육 참여자의 인식수준 변화를 평가하기 위해 다음과 같은 항목을 조사하였다. 첫째, 사회적경제 활성화를 위해 국가적 지원이 필요하다고 인식한다. 둘째, 사회적경제가 지역경제 활성화에 기여한다고 생각한다. 셋째, 사회적경제가 사회복지 차원에서 필요하다고 생각한다. 넷째, 사회적경제 교육과정을 통해 가치관에 변화를 가졌다. 다섯째, 사회적경제 교육과정을 통해 직업관에 변화가 생겼다. 여섯째, 사회적경제 교육과정을 통해 사회적 관계의 중요성을 인식하게 되었다. 일곱째, 사회적경제 교육과정을 통해 협동의 중요성을 인식하게 되었다.

<그림 6>에서 보는 바와 같이 1차 조사에 비해 2차 조사의 결과는 모든 항목에서 인식수준이 향상되었음을 알 수 있다. 1차 조사에서는 ‘사회적경제 활성화를 위해 국가적 지원’, ‘사회적경제가 지역경제 활성화’, ‘사회적경제가 사회복지 차원에서 필요성’ 등이 다른 항목에 비해 상대적으로 높게 인식되었는데, 2차 조사결과에서는 ‘사회적경제 교육과정을 통해 협동의 중요성 인식’, ‘사회적경제 교육과정을 통해 사회적 관계 중요성 인식’, ‘사회적경제가 지역경제 활성화에 기여’ 등이 다른 항목에 비해 상대적으로 높게 인식하고 있는 것으로 나타났다.

‘가치관의 변화’, ‘직업관의 변화’ 등 도 인식수준은 향상되었지만 다른 항목에 비해 상대적으로 낮은 수준인 것이 아쉬운 점이라 하겠다.



<그림 6> 교육과정을 통한 인식수준의 변화

V. 결 론

본 연구는 사회적경제 전문인력양성을 위한 교육목표 및 교육프로그램 그리고 교육지원프로그램에 대한 인식을 분석하였으며, 교육과정을 통해 교육 참여자의 인식수준 변화를 파악하였다. 본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 사회적경제 전문인력양성 교육목표를 달성하기 위해서는 ‘글로벌 인재양성’, ‘협업능력 함양’, ‘사회적기업가정신 고취’, ‘대학 지역 간 상호 협력 생태계 조성’ 등은 지속적으로 추진해야 하며, ‘글로벌 교류 네트워크’는 중요성이 강조될 수 있는 노력이 필요하다. 또한 ‘비즈니스 전문역량 강화’를 위해서는 교육과정 개편을 통해 경영지식을 좀 더 함양할 수 있도록 해야 할 것이다.

둘째, 사회적경제 전문인력양성 교육프로그램에 대해서는 ‘분야별 체계적 교육’, ‘현장학습 학점 인정’, ‘전문교원 교육능력’ 등은 지속적으로 추진되어야 하며, ‘특성화된 교육과정 구성’은 교육과정 개편을 통한 새로운 교과목 개설과 학기별 개설과목의 조정 등이 필요하다고 하겠다. ‘전문대학원 설치’와 관련한 프로그램은 유보 또는 제외시켜는 등의 결정이 필요하다.

셋째, 사회적경제 전문인력양성을 위한 교육지원프로그램에 대해서는 ‘장학금 지원’, ‘인턴십 지원’, ‘해외연수’, ‘경진대회’ 등은 지속적으로 추진되어야 하며, ‘국내연수’와 ‘동아리 지원’ 등은 참여자의 만족도를 높일 수 있는 지원이 확대되어야 할 것이다. ‘전문인력 취업보장’은 청년 취업난과 같은 외부환경적 요인과 사회적기업에 대한 직업관의 가치관의 영향도 있겠지만 지속적으로

노력해야 할 부분이라 하겠다.

넷째, 사회적경제 교육과정을 통해 교육 참여자의 인식수준은 향상되었음을 알 수 있었다. ‘사회적경제 교육과정을 통해 협동의 중요성 인식’ 과 ‘사회적경제 교육과정을 통해 사회적 관계 중요성 인식’ 그리고 ‘사회적경제가 지역경제 활성화에 기여’ 등이 다른 항목에 비해 상대적으로 높게 인식하고 있는 것으로 나타났다. 그러나 ‘가치관의 변화’ 와 ‘직업관의 변화’ 등 도 인식수준은 향상되었지만 다른 항목에 비해 상대적으로 낮은 수준인 것이 아쉬운 점이라 하겠다.

본 연구의 한계점으로는 사회적경제 전문인력양성 교육프로그램 운영이 아직 초기단계이기 때문에 중요도와 만족도를 평가하고 그 결과를 설명하기에는 충분치 않으며, 표본의 특성 상 지역적인 자료로 인해 결과의 해석에도 다소 무리가 다를 수 있다. 그러나 지속적인 평가와 그 결과를 통한 개선활동이 이어질 때 사회적경제 전문인력양성 교육의 활성화에 기여할 것으로 기대된다.

참고문헌

- 김선기, 2011, 커뮤니티 비즈니스 육성정책 추진실태와 정책방향, *KRIRA, Focus* 제37호.
- 김정원·백학영·이문구·전세나·조성은, 2012, *사회적경제와 자활기업*, 서울; 아르게
- 김정원, 2012, *노동연계복지: 자활사업에서 사회적기업까지*, 아르게
- 김종걸, 2012, *협동조합을 통한 지역활성화 선진 사례연구: 한국과의 비교분석*, 기획재정부 용역보고서.
- 배성근, 2014, 지방대학 특성화 사업, *THE HRD REVIEW*, 17(3), 112-125.
- 송두범, 2011, 지방자치단체 사회적경제 정책 추진현황 및 향후 과제: 충청남도를 중심으로, *사회적기업과 정책연구*, 1(1), 97-129
- 송원근, 2015, *사회적경제 연계전공 모델*, 경남과학기술대학교 사회적경제 전문인력양성사업단
- 신명호, 2009, *한국의 사회적경제 개념정립을 위한 시론*, 도시와 빈곤, 89, 5-45.
- _____, 2013, 사회적경제와 국가, 그리고 민주주의, *사회적경제리뷰*, 제2권; 사회적경제의 이해와 전망 (제1장 사회적경제의 이해), 서울; 아르게, 23.
- 심상진, 2013, 도시형 마을기업 사례조사를 통한 성공요인 분석에 관한 연구, *호서대학교 창업컨설팅학과 석사학위논문*. 15-16.
- 이인회·연순동, 2013, IPA분석을 활용한 제주특별자치도교육청의 컨설팅장학 활성화 방안 탐색, *열린교육연구*, 21(3), 77-100.
- 장원봉, 2006, *사회적경제의 이론과 실제*, 나눔의 집
- 정경순, 2014, 사회적 경제와 평생교육의 연계 - 대안운동과 학습의 집합 -, *평생교육연구*, 20(1), 189-211.
- 정영길, 2013, 지방거점대학 육성 및 특성화 방안 연구 - 지방대학 육성방안을 중심으로 -, *교육부 정책연구*.
- 정태인·이수연, 2013, *협동의 경제학*, 118-190.
- 경남과학기술대학교 사회적경제 전문인력양성사업단, 2014, *지방대학 특성화사업 신규 선정 사업계획서*, 경남과학기술대학교.
- 전국자활기업대회 보도자료, 2014 (11.5)
- 새누리당 사회적경제특별위원회, 사회적경제 기본법(안), 2014.
- 새정치민주연합 사회적경제정책협의회, 사회적경제 기본법(안), 2014.
- Matzler, K., Bailom, F., Hinterhuber, H. H., Ren, B., & Pichler, J., 2004, The asymmetric relationship between attribute-level performance and overall customer satisfaction: A reconsideration of the importance-performance analysis, *Industrial Marketing Management*, 33, 271-277.
- Oh, H., 2001, Revisiting importance-performance analysis, *Tourism Management*, 22, 617-627.
- 中島惠理(나카지마 에리), 2009, *영국의 지속가능한 지역만들기*, 김상용 옮김, 한울아카데미
- <http://www.coop.go.kr/>
- <http://www.socialenterprise.or.kr>
- <http://www.coop.go.kr/COOP/main.do>
- <http://sehub.net>
- <http://www.the-sse.org>
- <http://www.mogaha.go.kr>